

LVMH HQ - MILANO

Il Prisma



Per la nuova sede di LVMH Beauty Italia a Milano nel complesso Symbiosis, Il Prisma progetta e realizza spazi ed esperienze pensati per celebrare l'heritage del Gruppo, in cui le Maison sono animate dai valori di eccellenza, innovazione, responsabilità sociale. Raccontando la bellezza della (bio)diversità, con una terrazza di circa 2000 mq dove nutrire la creatività in armonia con la natura.

Dopo quasi 20 anni, la divisione italiana di LVMH Beauty cambia casa e trasforma una necessità in straordinaria opportunità: cambiare il paradigma di lavoro. Da singoli uffici non comunicanti

si decide così di passare a un modello più aperto e inclusivo, fatto di scambio e condivisione. Una scelta che rispecchia la filosofia aziendale del Gruppo LVMH, che pone al centro le persone, asset fondamentale per la crescita del business, e si ricollega a quella de Il Prisma, Design Human Life. L'obiettivo della nuova sede è dunque creare uno spazio che potesse infondere nei dipendenti un senso di orgoglio e appartenenza verso i marchi per cui lavorano, ma anche verso il Gruppo di cui fanno parte. Il team di progettisti de Il Prisma, risponde alla sfida realizzando un luogo di lavoro dove poter immer-

gersi in un ambiente creativo ed emozionale, in cui le Maison sono distinte nella propria identità ed espressione, e al contempo unite attorno a valori condivisi. A coronare il tutto, la terrazza esterna, che offre la possibilità di vivere in prima persona i concetti di condivisione e di biodiversità, parte integrante dell'eccellenza del Gruppo LVMH, e farlo in perfetto contatto con la natura. Gli spazi si articolano tra ampie aree comuni che alimentano la cultura del gruppo e ambienti dedicati ai singoli brand. L'ispirazione alla natura è evidente già dall'area Welcome, che rappresenta l'identità di LVMH come

gruppo e accoglie il visitatore in un'atmosfera sognante ed elegante. Forme curve e giochi di ombre e trasparenze, il look and feel esalta la continuità con la terrazza e crea la connessione visiva tra interno ed esterno, con luci che cambiano nelle diverse ore della giornata e della stagione. Il Workcafé, con all'interno un bar gestito da una cooperativa di ragazzi disabili, è un luogo di incontro e contatto con valori aziendali, pensato per stimolare la socialità, la condivisione e la contaminazione di idee. Il Workspace, organizzato su due piani, terzo e quarto, si presenta come un ampio open space che accoglie le aree training dove si respira l'identità dei singoli brand, grazie anche all'utilizzo di visual specifici per ogni marchio; vi si accede dal portale luminoso a LED RGB, personalizzato a seconda del carattere della Maison. Grande attenzione è stata infine posta alle modalità di lavoro che supportino collaborazione informale (tavolo atelier, salottini adiacenti alle postazioni), meditazione e concentrazione (frame in facciata). La terrazza, accessibile dall'area Welcome e dal Workcafé, si sviluppa come percorso sensoriale che racchiude



cinque aree, cinque mondi esperienziali ispirati alle essenze progettate da Il Prisma. Il Sensorial Garden è un'area concepita come un'oasi di benessere psico-fisico. Il Biodiversity Garden è lo spazio più "wild" della terrazza, dove riconnettersi con la natura. Formale ed elegante, l'Event Garden presenta un grande prato centrale, con aree pavimentate aperte a varie configurazioni e un grande anfiteatro. Vegetazione lussureggiante, ma anche erbe aro-

matiche avvolgono una fascia di giardino panoramica, con sedute informali dove rilassarsi e relazionarsi. Il Secret Garden, separato dal resto della terrazza da siepi molto fitte e bordure rigogliose, si presenta invece come uno spazio di quiete dove meditare o fare esercizio, con un'area a prato e una pedana. Infine, il Working Garden offre diverse tipologie di postazioni di lavoro all'aperto o sotto l'ombra di una pergola.

SCHEDA TECNICA

Committente: LVMH Beauty Italia

Progettista architettonico: Il Prisma

Destinazione d'uso: Terziario

Photo credits: Carola Merello, Vito Corvasce

