

ROCKFON COLOR-ALL

per l'innovativo Youseum di Amsterdam

I pannelli a soffitto e a parete di Rockfon combinano il colore con una grande acustica nel museo Instagram di Amsterdam



Foto: courtesy of Rockfon

Situato nel cuore di Amsterdam, Youseum crea un'esperienza unica in cui i visitatori viaggiano attraverso un mondo fatto di arte, social media e identità personale. Attraverso venticinque spazi colorati e installazioni interattive, le persone sono

motivate a scattare selfie da condividere sui social media.

L'atmosfera e l'identità delle stanze e delle installazioni di Youseum dipendono fortemente dal colore delle pareti e dei soffitti, e il brand Rockfon è stato scelto



Foto: courtesy of Rockfon



Rockfon It
Via Antonio Canova 12
20145, Milano
Tel. 02346131 - info@rockfon.it
www.rockfon.it

per contribuire a rendere la loro visione una realtà. Sven Van Ool, UX Designer di Rockfon, spiega che i prodotti acustici Rockfon, per soffitti e pareti, dell'ultima gamma Rockfon Color-all® sono stati la soluzione perfetta.

"Ad esempio, Rockfon Color-all® Azure, della nuova collezione Rockfon Colours of Wellbeing <https://rockfoncolours.com/it/>, è stato utilizzato per i soffitti blu nella Boat Room, insieme a un sistema di sospensioni abbinato nello stesso colore, per aiutare a ottenere l'aspetto più monolitico possibile", afferma Van Ool.

Per dare vita a ogni stanza, le isole Rockfon® Universal™ Baffles e Rockfon® Eclipse™ sono state installate nei nuovi colori: Storm, Coral, Eucalypto e Sage. L'esperienza cromatica in Youseum ha uno scopo sia estetico sia sensoriale: la bellezza dei colori dei pannelli Rockfon e le loro proprietà acustiche assicurano che i rumori nelle stanze vengano adeguatamente assorbiti, come nell'accattivante sala TikTok. "Rockfon ha contribuito ad aggiungere un valore più profondo all'esperienza dei visitatori all'interno delle diverse aree dello Youseum. La percezione del colore in queste stanze è esaltata dalla percezione acustica. Ma lo sperimenti solo se vai lì di persona", afferma Joep Heusschen, Chief Executive Officer di Youseum.

