



E-NOVIA

Il pensiero Millennial,
innovazione e condivisione,
interpretato nella ex fabbrica
farmaceutica Dompè a Milano,
un edificio ancorato
alla solida pragmaticità
degli anni Cinquanta.
Un insieme di soluzioni fluide,
affatto scontate,
pensate da **Il Prisma**

E-Novia è un'iniziativa che consente agli innovatori di trarre beneficio dagli effettivi vantaggi relativi alla collaborazione. Nata nel 2012 su iniziativa di alcuni ricercatori del "Move Research Group" del Politecnico di Milano (www.move.deib.polimi.it) e si è distinta per l'eccellenza nella generazione di innovazione, testimoniata dalle collaborazioni con aziende di punta italiane e straniere e dalla realizzazione di spin-off imprenditoriali. Il progetto - al quale partecipa la casa farmaceutica Dompè che ha messo a disposizione l'immobile - si traduce fisicamente in uno spazio che accoglie progetti diversi, start up tecnologiche, con potenziali ambiti di condivisione e scambio.

INFO DI PROGETTO: Client Leader/[Massimiliano Notarbartolo](#), Account Manager/[Marta Milanesi](#)
Team Leader/[Sebastiano Pasculli](#), Project Manager/[Roberto Malberti](#), Interior Designer/[Cristian Solito](#)
3d Artist/[Ivan Paplovic](#), Graphic Designer/[Giuseppe Giompapa](#),
Shooting fotografico/[Anna Maria Lagalla](#), Photographer/[Ilaria Filippi](#)

VIVAVOCE

IL PRISMA STEFANO CARONE

Quanto ha influito il pensiero Millennials in questo progetto?

Il tema della condivisione del pensiero e dello spazio, rispettando la necessità di spazi privati, ha permeato il progetto architettonico. L'obiettivo era quello di contribuire con l'organizzazione dell'ufficio alla gestione di un team estremamente fluido, con aree dedicate all'incontro tra i diversi gruppi, a sessioni spinte di *brain storming* alternate a spazi più "domestici", per lo svago e la decompressione, in un ambiente contraddistinto da ritmi accelerati per rispettare scadenze e raggiungere agli obiettivi. Aree informali per *meeting* e per mediare le esigenze convergenti e divergenti e spazi ancillari contribuiscono a far emergere il tema prevalente e trasversale del valore comune del progetto e della continua e progressiva evoluzione delle singole iniziative. Sotto il profilo compositivo, l'organizzazione degli spazi, segue la scansione della facciata dell'edificio; lo sviluppo di *open space* e di uffici chiusi è, in qualche misura, coordinato con la modularità imposta dall'esistente. Particolare l'approccio al progetto: l'individuazione dello spazio nell'edificio Dompè non era predefinita, e- Novia era in fase di comparazione di altri spazi disponibile CAT. A: Il Prisma si è fatto carico di focalizzare il budget, in una fase propedeutica a quella progettuale vera e propria.

