

NUOVO MERCATO URBANO – MONZA

AMDL Circle



Il progetto di AMDL Circle per Iper Monza Maestoso ricrea la vivace atmosfera del mercato urbano coperto in un'architettura di nuova costruzione, dalla marcata identità. Situato in un quartiere residenziale, è costruito sul lotto della ex sala cinematografica Maestoso, a ridosso del parco della Villa Reale di Monza, che comprende un edificio, un parcheggio interrato e un parcheggio al piano terra. L'area abbandonata è così stata recuperata e animata con un luogo attrattivo, pensato per favorire le relazioni umane. Il profilo in metallo e vetro è ispirato alle iconiche strutture ottocentesche destinate ai servizi. Stazioni, padiglioni, gallerie e, appunto, i mercati coperti furono costruiti, durante la Rivoluzione Industriale, come nuovi centri d'incontro sociale e commerciale, ben riconoscibili per la loro attività fin dall'esterno.

L'edificio del Nuovo Mercato Urbano è apparentemente semplice: la sua forma pura è esaltata dalle grandi vetrate ritmate dal "ferro finestra", che alleggeriscono al massimo il peso visivo dell'architettura. Due grandi scale mobili in facciata costituiscono l'elemento tecnico di distribuzione verticale che diventa dettaglio estetico ed esalta il fronte di ingresso.

Le facciate vetrate e il sistema di protezione solare sono tra gli aspetti chiave della progettazione dell'edificio. Sono stati creati, per ottimizzare la produzione e il montaggio, un modulo base di larghezza pari a 5,33 metri, per un'altezza di 5,00 metri posti in facciata su due livelli: sul lato corto con 3 specchiature tra i pilastri, mentre sul lato lungo

con 4 specchiature tra i pilastri. Questi moduli tipo ferro-finestra sono costituiti da vetri ad alta performance con 3 tipologie di profili verticali e orizzontali verniciati color verde opaco. Alcune specchiature sono apribili ed hanno, sul filo esterno montato, dei pannelli in legno tipo brise soleil costituito da lamelle orientabili. Il sistema è progettato per ridurre l'irraggiamento solare ed avere un miglior comfort termico e luminoso interno, nelle ore diurne del giorno. Le

fasce marcapiano sono rivestite con un carter metallico coibentato in lamiera metallica con la stessa finitura del serramento.

Per ridurre ulteriormente l'irraggiamento solare è stato creato in sommità, a livello della copertura, un sistema frangisole. Il sistema è composto da lamelle metalliche fisse di sezione rettangolare 10x20 cm, che appoggiano su delle travi a sbalzo, in corrispondenza dei mon-

tanti del modulo base delle specchiature del serramento della facciata. La copertura è composta da 8 falde rivestite in lamiera metallica di zinco titanio prepatinato. Quattro pilastri, di impatto quasi assente, sorreggono la copertura fatta di elementi lignei e definiscono il volume a tutta altezza della corte, sulla quale si affacciano i livelli superiori. Il piano terra è destinato alla vendita e concepito come una piazza per l'esposizione dei prodotti e l'incontro delle



persone. Una galleria gourmet anima il primo piano, interamente curato nella parte grafica e di interior design da AMDL Circle.

I vari reparti eno-gastronomici sono definiti da una struttura trillage appesa al soffitto e caratterizzati dai differenti colori delle insegne e degli arredi; una terrazza esterna con alberature completa il piano. Il secondo livello si articola in un anello espositivo dedicato a mostre e convegni sul mondo del cibo. Dal piano terra il visitatore vede l'intera architettura: un grande void attraversa tutti gli spazi e culmina in una lanterna a quattro falde, dalle pareti vetrate e soffitto a cassettoni di legno. Le travi prefabbricate in legno lamellare sono una declinazione tecnologica e contemporanea di un materiale della tradizione nelle coperture. L'apertura dei solai permette alla luce naturale di diffondersi all'interno, come un completamento dello spazio. L'illuminazione artificiale della sera sviluppa all'esterno quella forza attrattiva tipica dei mercati. La scelta, non scontata, del colore verde per le parti in metallo enfatizza le forme della struttura, creando un'architettura nuova ma capace di ricollegarsi alla storia. L'assenza di barriere valorizza lo scambio umano tipico del mercato, dove non ci sono confini a separare venditore e compratore.



SCHEDA TECNICA

Progetto: Michele De Lucchi e AMDL CIRCLE

Studio Director: Angelo Micheli

Responsabile del progetto:

Alessandro Ghiringhelli

Progetto architettonico:

Sara Casartelli, Silvia Figini,

Vittorio Romano

Interior Design: Davide Angeli

Banafsheh Razavi, Alberto Nason

Graphic Design: Filippo Nicolini

Giulia Pastore

Fotografo: Luca Rotondo

