

DEPARTMENT STORE GALLERIA – SEOUL

OMA - Office For Metropolitan Architecture

Nel centro di Gwanggyo, cittadina a sud di Seoul, lo scorso 25 marzo si sono aperte le porte dell'ultimo progetto firmato OMA. Si tratta del nuovo Department Store Galleria, la sesta filiale del primo e più grande franchising di grandi magazzini in Corea. Circondato da alte torri residenziali, lo shopping centre progettato da OMA emerge nel contesto del nuovo sviluppo urbano della città per il suo aspetto simile ad un monolite compatto che si staglia dal terreno e crea un incrocio tra natura e ambiente urbano. L'edificio si sviluppa su dieci piani ed è molto di più di un

semplice spazio di vendita al dettaglio: l'ottavo piano ospita bar e ristoranti, il nono e il decimo un cinema multisala. Il negozio ha una facciata in pietra a mosaico che evoca la natura del parco vicino. Il monolite è interrotto solo da tagli di vetro sfaccettato che consentono all'interno squarci di luce teatrali. Tutti i livelli sono collegati dal percorso vetrato iridescente che corre tutto attorno all'edificio contrastando l'opacità della pietra in facciata e ricreando la texture di un minerale. "Attraverso il vetro, le attività commerciali e culturali all'interno vengono rivelate ai passanti

della città, mentre i visitatori all'interno acquisiscono nuovi punti panoramici per sperimentare Gwanggyo. Formato con una sequenza di terrazze a cascata, il circuito pubblico offre spazi per mostre ed esibizioni.", spiega Rem Koolhaas di OMA, "Un luogo in cui vendita al dettaglio e cultura, città e natura si scontrano, la Galleria di Gwanggyo offre una fuga dalla prevedibilità dello shopping". Al suo interno include un centro culturale, un giardino pensile (elemento atipico nella tipologia tradizionale di un grande magazzino) e strutture per il tempo libero e spazi per performance.

