

MARMOMAC 2019, Marmo, tecnologie e design



Incontri b2b mirati per segmento e tipologia di utilizzo dei materiali, un progetto educational per interior designer, il crescente sviluppo digital e della rete internazionale di promozione. Sono alcune delle novità di Marmomac 2019, in programma dal 25 al 28 settembre alla Fiera di Verona.

Il più importante salone mondiale dedicato a marmi, graniti, tecnologie di lavorazione, design applicato e formazionetaglia quest'anno la 54ª edizione, confermandosi l'appuntamento leader per il comparto della pietra naturale. Si tratta di una filiera che nel 2018 ha realizzato a livello globale oltre 18 miliardi di interscambi e vede l'industria italiana ai primi posti per il valore aggiunto

della produzione che ha superato l'anno scorso i 4 miliardi di euro, per il 73% realizzati grazie all'export.

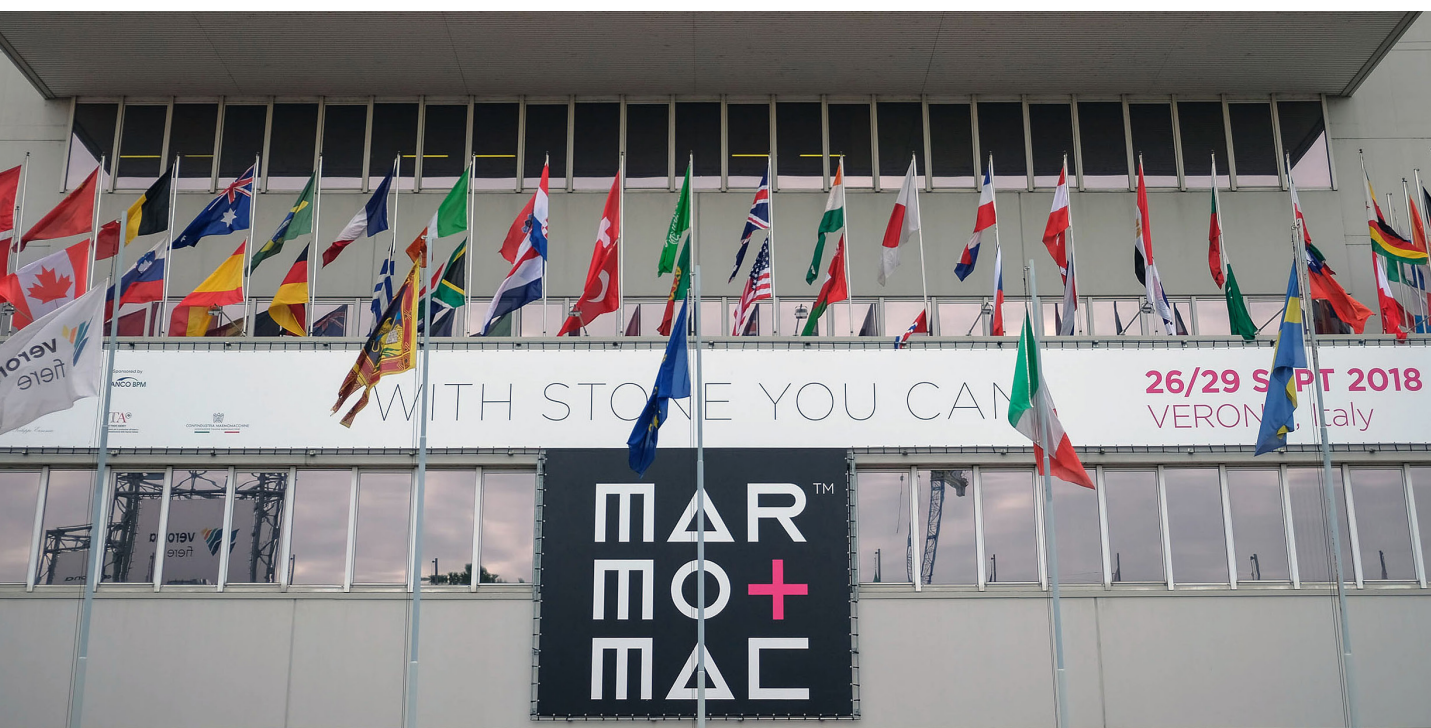
Marmomac vanta un elevato profilo di internazionalità confermato dai numeri registrati nell'edizione 2018 con il 62% delle 1.616 aziende espositrici e dei 68mila operatori provenienti dall'estero, da 150 nazioni del mondo. Un risultato frutto anche della collaborazione con ICE - Italian Trade Agency, Confindustria Marmomacchine e Regione Veneto sul fronte dell'attività di incoming di buyer stranieri.

Le opportunità commerciali legate alla pietra restano al centro della rassegna, declinate nelle categorie merceologiche di marmi, pietre, graniti, agglomerati

e conglomerati, blocchi di marmo, pietra grezza e grandi formati, macchine e attrezzature per la lavorazione, mezzi di trasporto e sollevamento, abrasivi, diamantati, prodotti chimici, servizi.

Con l'obiettivo di essere uno strumento di business sempre più efficace, a Marmomac 2019 gli incontri b2b nella forma "speed dating" sono stati ulteriormente focalizzati su tre aree (lusso/lastre/tools), rivolte ognuna a target specifici (architetti/distributori/marmisti e installatori) da paesi come Stati Uniti, Canada, Regno Unito, Russia, Cina, Sudafrica, Australia, Germania, Mozambico, Turchia e Iran.

Fondamentali per la crescita trade della fiera sono poi gli aspetti di innovazione,



design e formazione. Un concetto che a Marmomac è rappresentato dalle mostre protagoniste nel padiglione 1

The Italian Stone Theatre che riunisce ricerca, sperimentazione, marmo e tecnologie italiane.

Il tema per l'edizione 2019 è Naturality, ossia la naturalità della pietra nel suo aspetto più puro che ne valorizza l'unicità e la geodiversità, sottolineate dall'inserimento in uno scenario green, allusivo al legame esistente tra mondo vegetale e minerale.

Un'idea ribadita da Marmomac anche con l'adesione alla Rete PNA (Pietra Naturale autentica) per la promozione del prodotto lapideo autenticamente naturale.

Grande spazio agli architetti. A loro sono riservati i corsi di formazione e aggiornamento della Marmomac Academy che quest'anno punta molto anche sul mondo degli arredatori d'interni. Una delle novità di questa edizione di Marmomac è infatti un progetto educational rivolto in particolare agli interior designer che grazie a tre workshop possono approfondire le caratteristiche del prodotto in pietra per proporlo con più efficacia al cliente finale.

www.marmomac.it

