

# CLAUDIO NARDI



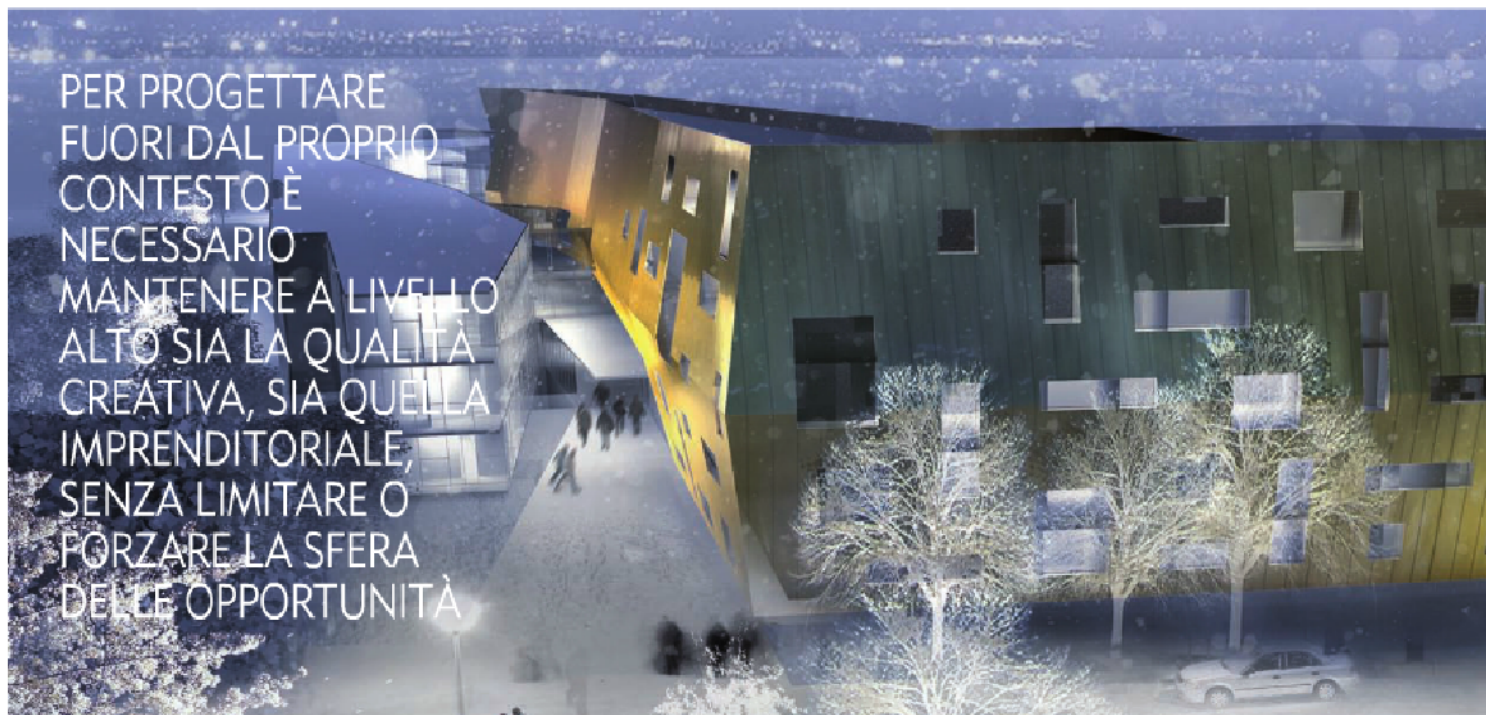
# ARCHITECTS

**C**laudio Nardi, architetto, opera nel campo della progettazione, anche di elementi di design e di arredo per importanti aziende italiane (Dolce & Gabbana, Gianfranco Ferré, Valentino, Tod, e Luisa Via Roma). La sua opera architettonica, sia in Italia, sia a livello internazionale, spazia negli edifici per la cultura, civile, ospitalità e progetti residenziali. Il suo progetto per il Museo di Arte Contemporanea di Cracovia, costruito intorno alla ex fabbrica di Schindler a Cracovia, ha avuto un grande successo internazionale. È *visiting lecturer* presso università sia in Italia, sia all'estero. Dal 2014 è professore, corrispondente Accademico presso l'Accademia di Arte e Design di Firenze.

*As well as his many architectural achievements, Claudio Nardi has designed interiors, furniture and a range of products for renowned Italian manufacturers (Dolce & Gabbana, Gianfranco Ferré, Valentino, Tod's, and Luisa Via Roma). His architectural work, both in Italy and internationally, includes cultural, civic, hospitality and residential projects. His design for the Museum of Contemporary Art in Krakow, built around the former Schindler factory in Krakow, won much international acclaim. He is a regular visiting lecturer at universities both in Italy and abroad. From 2014 he is Professor, Academic Correspondent at Academy of Art and Design of Florence.*



Museo d'arte contemporanea a Cracovia



PER PROGETTARE FUORI DAL PROPRIO CONTESTO È NECESSARIO MANTENERE A LIVELLO ALTO SIA LA QUALITÀ CREATIVA, SIA QUELLA IMPRENDITORIALE, SENZA LIMITARE O FORZARE LA SFERA DELLE OPPORTUNITÀ

**Progettare fuori dal proprio territorio. È un desiderio di esplorazione e di sperimentazione di Pensiero o un'esigenza professionale?**

**Claudio Nardi:** In prima battuta si desidera progettare all'estero per ampliare le proprie prospettive professionali. Bisogna valutare le dimensioni e la scala dei progetti ai quali si desidera accostarsi, perché l'onere finanziario e organizzativo dello studio per intraprendere queste iniziative è notevole. Misurare le proprie forze è un buon

inizio. Non può esistere la pulsione creativa senza il necessario adeguamento degli aspetti commerciali, con l'uno senza l'altro si va poco lontani. Per progettare fuori dal proprio contesto è necessario mantenere a livello alto sia la qualità creativa, sia quella imprenditoriale, senza limitare o forzare la sfera delle opportunità. E per tenere alta la Qualità bisogna misurare in continuo la propria capacità di "fare". Non è strategico, né professionalmente gratificante concentrarsi sul linguaggio.

È l'efficienza del Progetto che dà una restituzione complessiva in termini di soddisfazione creativa e di fidelizzazione dei Clienti.

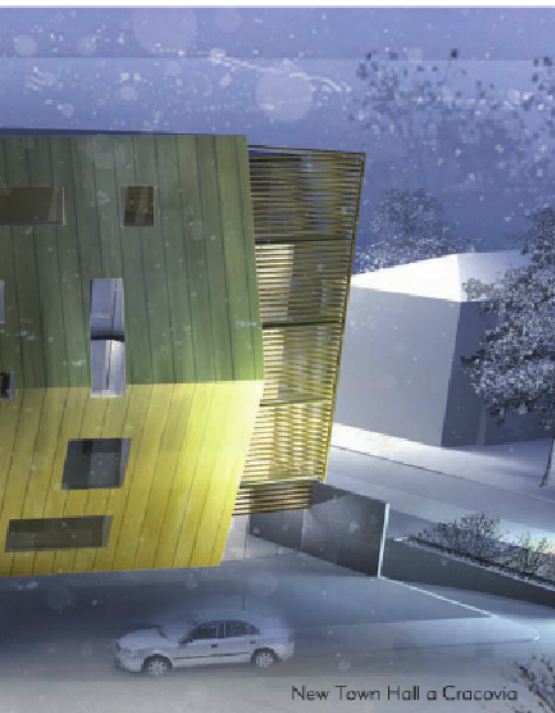
**Qualità alta per internazionalizzare il Progetto...**

**Claudio Nardi:** Funzionale al mantenimento dell'alta Qualità di Progetto, come prerequisito necessario, c'è sicuramente la capacità di valutare la misura operativa personale: la consapevolezza del proprio limite consente di lavorare al massimo livello possibile. E di far "molto bene". Riferirsi a un Pensiero di Qualità prescinde dalle dimensioni imprenditoriali. Talvolta ho esaminato la possibilità di lavorare con studi internazionali e, per conoscenza delle situazioni e delle problematiche e per capacità di risolvere, avrei potuto scegliere di condividere delle esperienze. Ma non bisogna snaturarsi: l'espansione professionale a largo raggio non è tra i miei obiettivi. Possiamo dire che il mio studio "naviga a vista", sta al di fuori dai grandi progetti internazionali, ed esamina le situazioni "all'impronta", uno stile italianissimo



**ACCETTARE LA TRASFORMAZIONE E IL CAMBIAMENTO**

Muoversi con leggerezza nell'ambito del proprio percorso professionale, dimostrando versatilità, mettendo insieme antico e nuovo, senza zavorre concettuali, alla fine è questa la Qualità del Progetto Italiano.



New Town Hall a Cracovia

che ha il pregio di stimolare continua curiosità, attenzione e creatività e il difetto (grave) di lavorare in uno stato di scarsa prevedibilità gestionale. L'esito (di successo) è quello di portare in giro per il mondo un'Italia fatta di un binomio straordinario, la piccola scala che interagisce con la visione d'insieme.

**Qual è la sua ambizione nel contesto internazionale?**

**Claudio Nardi:** Non ho un obiettivo assoluto, esistono diversi approcci possibili attraverso l'adeguamento a più linguaggi. Il tema del linguaggio architettonico è fragile e permeabile. Non esiste o non ha più senso che esista un'Architettura fatta di proclami: l'Architettura è mutevole e accetta le trasformazioni senza scomporsi.

**Quanto lavora all'estero? Il territorio italiano continua a essere un ambito prediletto?**

**Claudio Nardi:** Dipende dai periodi, dal mercato, le proporzioni variano dal 70 al 30% in senso biunivoco. Diciamo che spazio dalla Toscana alla Cina, transitando per l'Europa.

**Dalla Toscana alla Cina: reciprocità**

## INTERNAZIONALI ... ALL'ITALIANA

La capacità di comprendere il contesto globale, dall'insieme al dettaglio in un continuo trasferimento di scala che non tiene conto delle omologazioni di processo è la leva competitiva del progetto italiano. Il pensiero di **Claudio Nardi**

**di portato o travaso unilaterale?**

**Claudio Nardi:** Lavoriamo a scale diverse, con materiali diversi, in contesti diversi. Il travaso è continuo. Ed è anche la nostra leva competitiva quando ci si confronta con i grandi studi internazionali: la capacità reale, non soltanto dichiarata, di comprendere il contesto globale, dall'insieme al dettaglio in un continuo trasferimento di scala che non tiene conto delle omologazioni di processo. Muoversi con leggerezza nell'ambito del proprio percorso professionale, dimostrando versatilità, mettendo insieme antico e nuovo, senza zavorre concettuali, alla fine è questa la Qualità del Progetto Italiano.

**Questa attitudine deriva dalla sua formazione?**

**Claudio Nardi:** Ho lavorato con Carlo Scarpa, concentrandomi sull'architettura d'interni, imparando i termini di rapporto con gli artigiani.

E ora mi rendo conto che questo vissuto riemerge nei miei Progetti a ogni scala. Vedere le cose da lontano e da vicino è essenziale quando si formulano un'intenzione espressiva. Gli edifici

vengono vissuti dall'interno, i Progetti Manifesto non sempre tengono conto di questo. L'approccio dentro/fuori abbatte anche la scansione temporale prima/dopo, impone la contemporaneità nel processo di appropriazione dell'edificio da parte dell'utente. Il progetto è un concetto unitario e per essere tale impone di manipolare gli elementi e cambiare i punti di vista.

**In termini operativi come si struttura la sua organizzazione all'estero?**

**Claudio Nardi:** Partecipiamo a concorsi a inviti o aperti e ci appoggiamo a una rete di consulenti che valutano e propongono opportunità diverse. Lavoriamo con partner locali e stabiliamo un rapporto diretto con il Committente straniero.

La discontinuità tra progetto e opera realizzata, qualora si verifichi, dipende dalla propria presenza sul territorio e dalla relazione con il partner locale e con il committente. Assumere la direzione artistica dei propri progetti, cioè verificare la congruità del Pensiero con la componente esecutiva è una garanzia di buon risultato.

