

OPEN CERSAIE

il nuovo volto del salone della Ceramica, delle superfici e dell'arredobagno

CERSAIE
BOLOGNA ■ ITALY
SALONE INTERNAZIONALE DELLA CERAMICA
PER L'ARCHITETTURA E DELL'ARREDOBAGNO

Architetti, progettisti, contractors, rivenditori, privati, espositori italiani ed internazionali si incontrano qui ogni anno per aggiornarsi, costruire relazioni professionali di elevato livello, scoprire e mostrare in anteprima i prodotti e i progetti più innovativi e all'avanguardia delle primarie aziende italiane ed internazionali. Cersaie diventa OPEN CERSAIE: una nuova idea di esposizione basata sulla contaminazione e sull'apertura a nuovi mondi di riferimento. Da questa idea la creazione di un pittogramma e un nuovo logotipo in grado di dare a CERSAIE un'architettura di brand più completa e istituzio-

nale, "aperta" alle sfide di un mondo sempre più competitivo. Una immagine che mette a sistema, anche visivamente, quelli che sono ormai i pilastri delle iniziative di Cersaie per i diversi target: il programma di incontri di architettura Costruire Abitare Pensare, le missioni di progettisti stranieri di Cersaie Business, gli incontri di design e lifestyle dei Café della Stampa, le dimostrazioni pratiche e teoriche della Città della Posa, le mostre tematiche che declinano l'Italian Style, gli incontri con i consumatori finali per la riqualificazione degli spazi di Cersaie Disegna la tua Casa. La stessa apertura

si ritrova infatti anche nella strategia di immagine e nel piano media, che posizionano Cersaie tra le manifestazioni internazionali da non perdere per chi fa innovazione e che mira alla conquista di nuovi pubblici, grazie a un incremento degli investimenti nel settore digitale. Rinnovato anche il sito www.cersaie.it a partire dallo slider in home page, più grande e dalle immagini più accattivanti, e con un maggiore spazio dedicato ai video ed a propri profili social. Cersaie si trasforma quindi da luogo di "esposizione" a luogo di "esposizione relazionale": il mondo off-line si integra con quello on-line in modo totale e la comunicazione diventa "conversazione". Si creano e si stabiliscono nuove dinamiche relazionali che si potranno sviluppare durante i giorni di esposizione ma anche prima e dopo, durante il corso di tutto l'anno, per mantenere costantemente viva l'attenzione. I social network nello specifico giocano un nuovo e cruciale ruolo per la strategia comunicativa, spazi virtuali in cui Cersaie trova una forte identità e apre le porte a espositori, visitatori, influencer e alla città stessa. Non va infatti dimenticato che Bologna è teatro perfetto per questa apertura, perché è informale, amichevole, inclusiva, aperta. Grazie alla Bologna Design Week, perdersi in un cortile del centro o assaporare un vino dei colli gustando un piatto imperdibile di una delle gastronomie più famose d'Italia aiuta non solo le relazioni, ma anche le condivisioni e gli affari più complessi. Cersaie è pronto per il futuro e Bologna ha tutto il passato e presente che serve per aiutare in questo salto di qualità. Che si vedrà e si toccherà con mano a settembre.

**C'È IL MONDO A CERSAIE.
ESPOSITORI DA 40 PAESI,
VISITATORI DA 5 CONTINENTI,
IL MEGLIO DELLA PRODUZIONE
MONDIALE DI CERAMICA,
ARREDOBAGNO E
SUPERFICI, MIGLIAIA DI
CONTATTI SVILUPPATI.
A CERSAIE C'È TUTTO QUESTO,
OLTRE AL FASCINO DEL PAESE
PIÙ BELLO DEL MONDO.**

Salone Internazionale della Ceramica
per l'Architettura e dell'Arredobagno

Bologna
23 / 27 - 09 - 2019

www.cersaie.it

Promosso da



In collaborazione con



Organizzato da



Segreteria Operativa



CERSAIE
Bologna - Italy

4Bologna.com