



  
Porsche  
Experience Center  
Fiorano

PORSCHE

STARS



# PORSCHE EXPERIENCE CENTER

GBPA Architects e Dromo fondono i propri nomi con lo storico marchio Porsche, progettando a Castrezzato (Brescia), il Porsche Experience Center Franciacorta, un complesso aperto al pubblico, nel quale clienti e non solo possano vivere l'esperienza Porsche a 360 gradi.

GBPA Architects, in collaborazione con Dromo, società di ingegneria specializzata in circuiti da corsa automobilistici, ha progettato nell'area dell'ex Autodromo di Franciacorta a Castrezzato (Brescia), il nuovo Porsche Experience Center, un complesso aperto al pubblico, nel quale clienti, e non solo, possono vivere l'esperienza Porsche a 360 gradi. Con una superficie complessiva di 60 ettari e un investimento di 28 milioni di euro, il Porsche Experience Center italiano è il più grande al mondo, seguendo Lipsia, Silverstone, Atlanta, Le Mans, Los Angeles, Shanghai e Hockenheim.

Nello specifico a GBPA Architects, società di progettazione degli architetti Antonio Gioli e Federica De Leva, è stato affidato il ripensamento delle aree e degli edifici esterni al tracciato (paddock, landscape, building).

A Dromo srl, società di ingegneria specializzata in autodromi e fondata da Jarro Zaffelli, è stata affidata la progettazione delle piste. Motivo della scelta della location la presenza della vecchia pista di Franciacorta completamente ripensata da Dromo attraverso il completamento di:

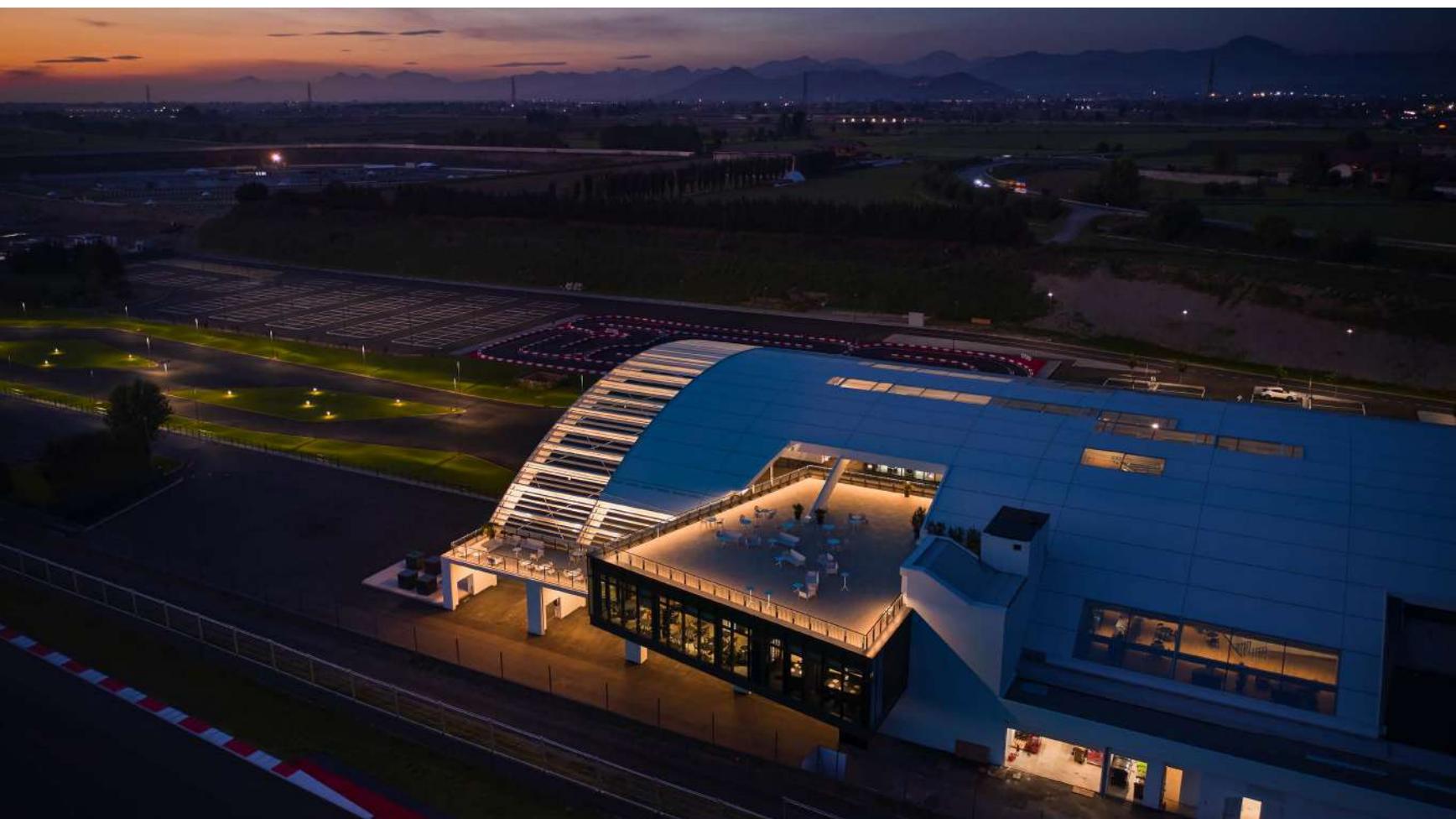
- 1) un vero e proprio autodromo omologato per le corse dalla Federazione Internazionale Automobilismo (FIA) di Grado 2, lungo ben 2519 m, per una larghezza minima di 12 metri;
- 2) Un pit building di 29 box;
- 3) Una direzione gara con un sistema di controllo dell'intero impianto di 24 telecamere;
- 4) un Driving Center composto da aree per gli esercizi sulle vetture di oltre 30.000 mq;
- 5) una pista di handling a bassa aderenza (LFH) di m 458;

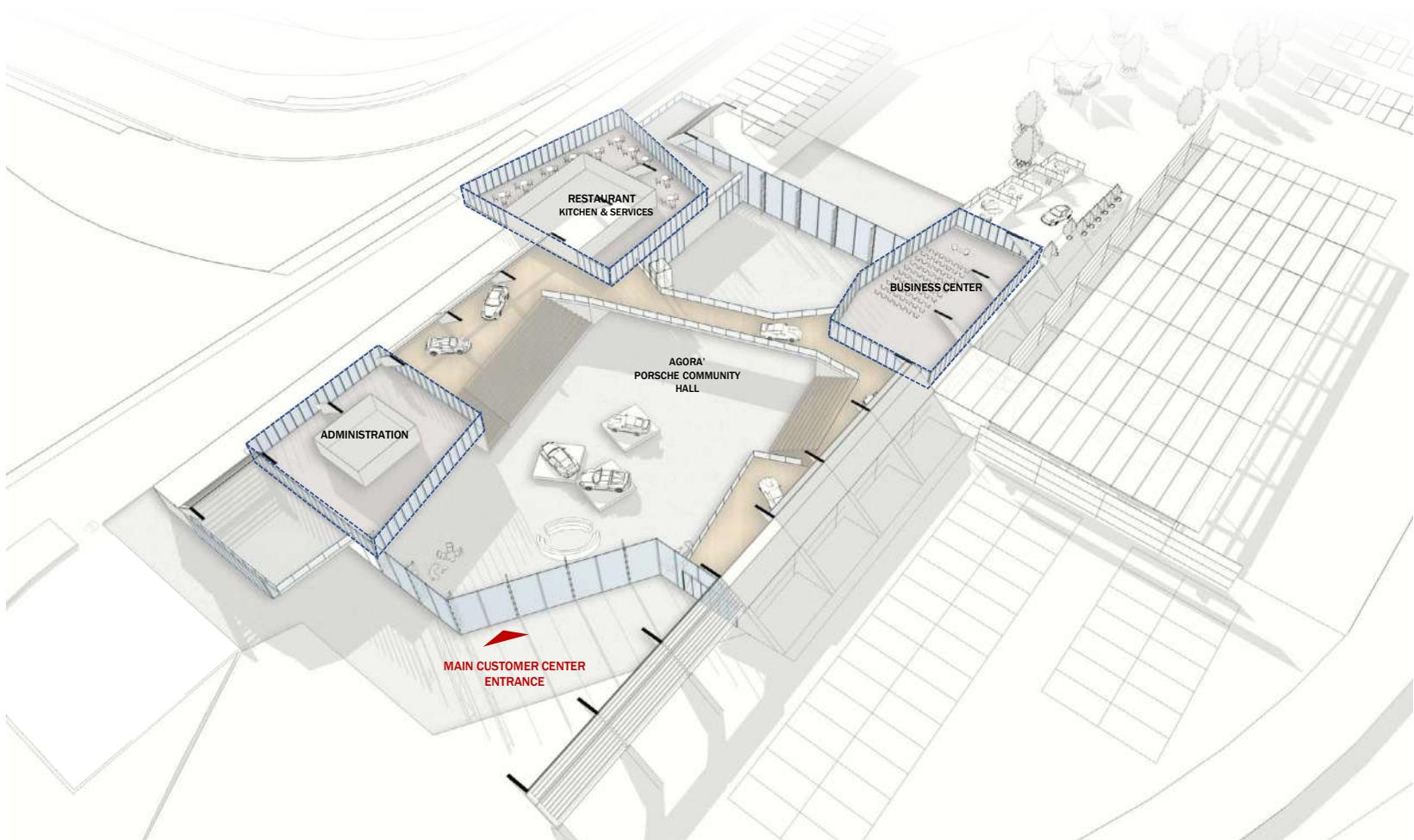
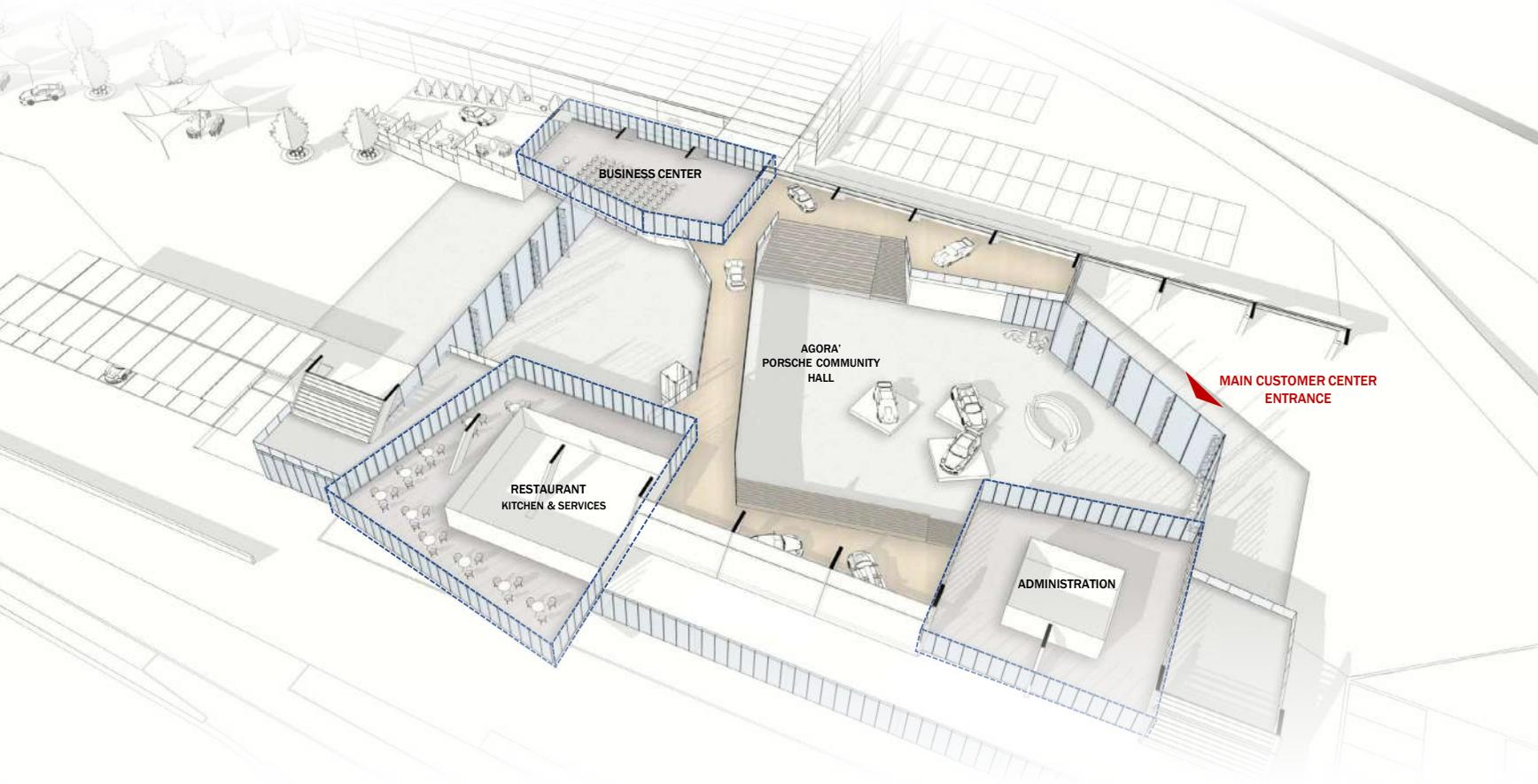
- 6) uno steering pad a bassa aderenza (LFC) di raggio 30 m;
- 7) un'area fuori strada con 19 percorsi e 6 tipi di pavimentazioni speciali;
- 8) un kartodromo per kart elettrici di 3000 mq.

#### L'architettura accattivante del Customer Center

L'edificio principale è il nuovo Customer Center, elemento fortemente iconico di tutto il Porsche Experience Center: con il ripensamento della gerarchia spaziale dell'area e la realizzazione del nuovo accesso direttamente dalla Strada Provinciale 16, il Customer Center è la porta di accesso dell'intero complesso. In virtù di questo ruolo, GBPA Architects ha puntato su un'architettura di grande riconoscibilità visiva che portasse immediatamente l'ospite del complesso nel pieno del mondo del marchio. Undici arcate di legno lamellare a sesto ribassato, con un passo di nove metri, un'altezza massima di 16 metri e una luce di 55 metri, disegnano un'imponente hangar di 4500 mq che, sotto un'unica copertura di colore bianco glossy (in linea con le cromie Porsche), unisce persone e auto in un percorso esperienziale completo.

Il progetto della copertura sintetizza e rafforza il concept che guida tutti gli interventi sull'area, basati sui principi di trasparenza e dinamicità. Questi elementi distintivi si traducono a livello architettonico nell'alternanza di superfici opache, vetrate e frangisole che, oltre a restituire diversi gradi di trasparenza e permeabilità, creano tagli orizzontali che accentuano l'andamento dinamico dell'edificio e portano luce all'interno, garantendo un elevato comfort ambientale e dando forza allo spazio sottostante.





Il Customer Center è quindi un complesso multifunzionale organizzato, secondo una distribuzione tridimensionale, attorno ad una piazza centrale a tutta altezza, l'Agorà appunto: da qui con uno solo sguardo è possibile cogliere la dinamicità delle varie funzioni ospitate al piano terra e al primo piano, dagli uffici al Simulation Lab, dal Business Center al Ristorante Speedster e il bar Targa. Due scalinate che fungono anche da spalti trasformano l'Agorà in una sorta di teatro, mentre una passerella, al piano superiore, congiungendo trasversalmente le due ali della sala, crea una quinta per il palcoscenico, dove le auto Porsche e il cliente sono i veri protagonisti. Dimensionando spazi e percorsi e prevedendo un sistema di rampe e ascensori dedicati, l'auto è la protagonista del Customer Center al punto che può conquistare agevolmente tutti gli ambienti: non c'è da stupirsi se si incontrerà un'auto nella sala meeting o addirittura nel ristorante. Quest'ultima funzione è ospitata in un cubo di vetro sospeso su pilastri che rompendo l'uniformità della copertura dell'edificio, crea un collegamento visivo con gli altri elementi distintivi del Porsche Experience Center, il Boulevard, il Training Center e la pista.

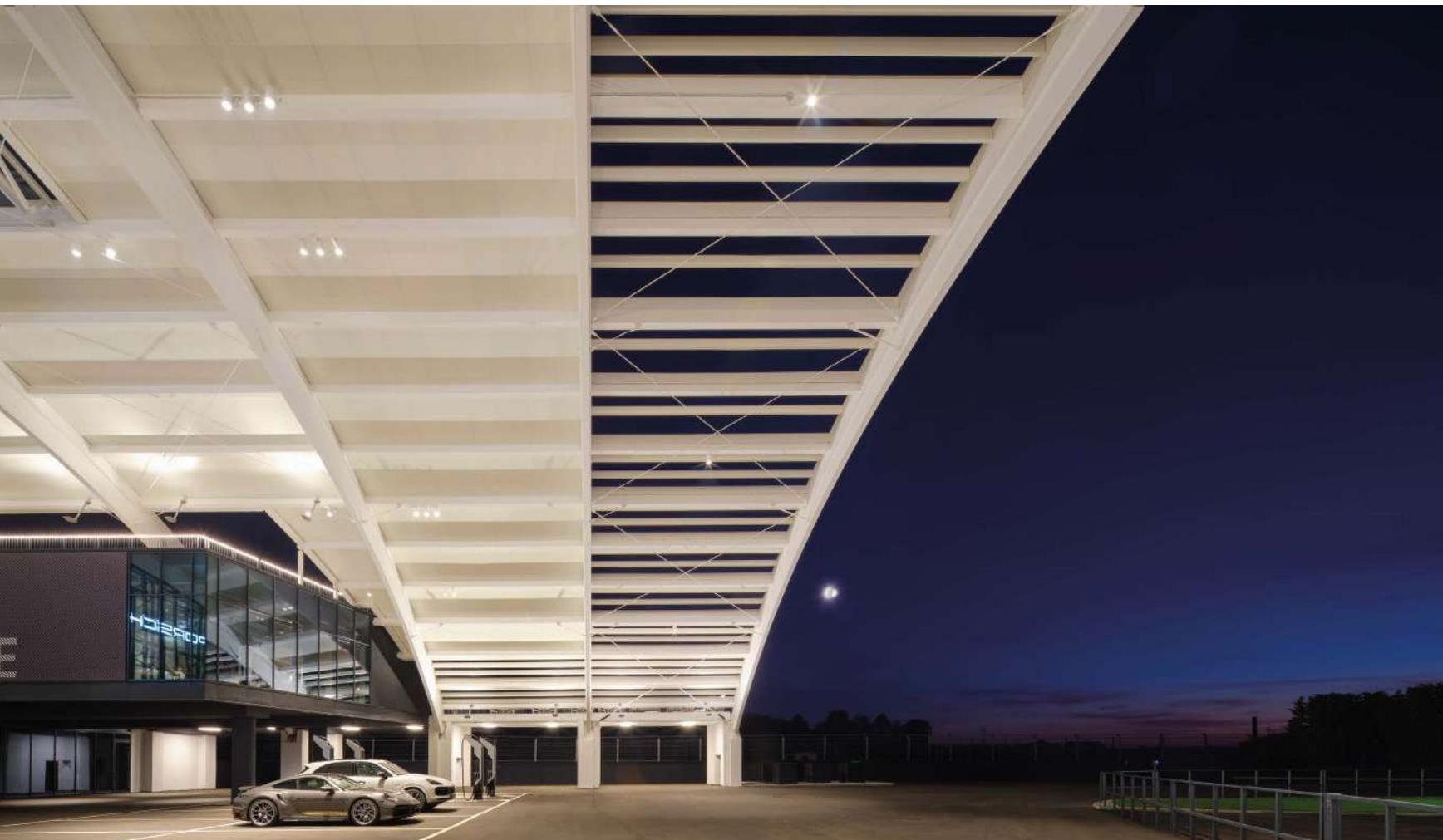
Il Masterplan ha previsto anche la realizzazione di un Training Cen-

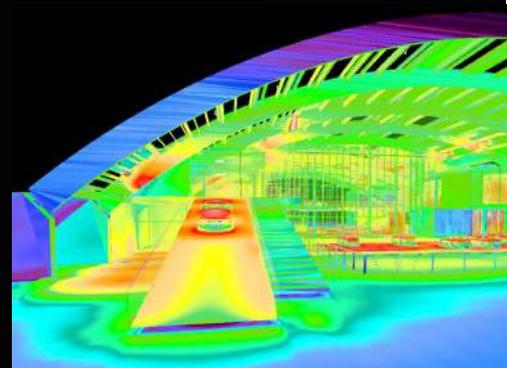
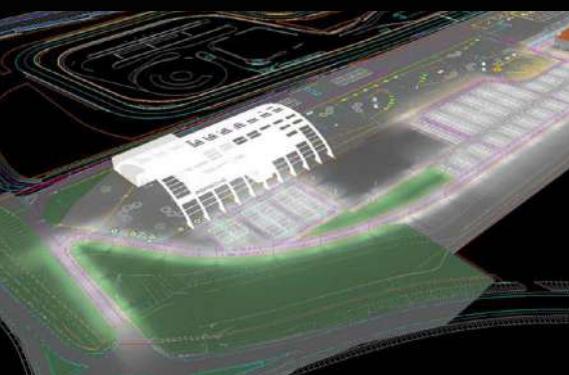
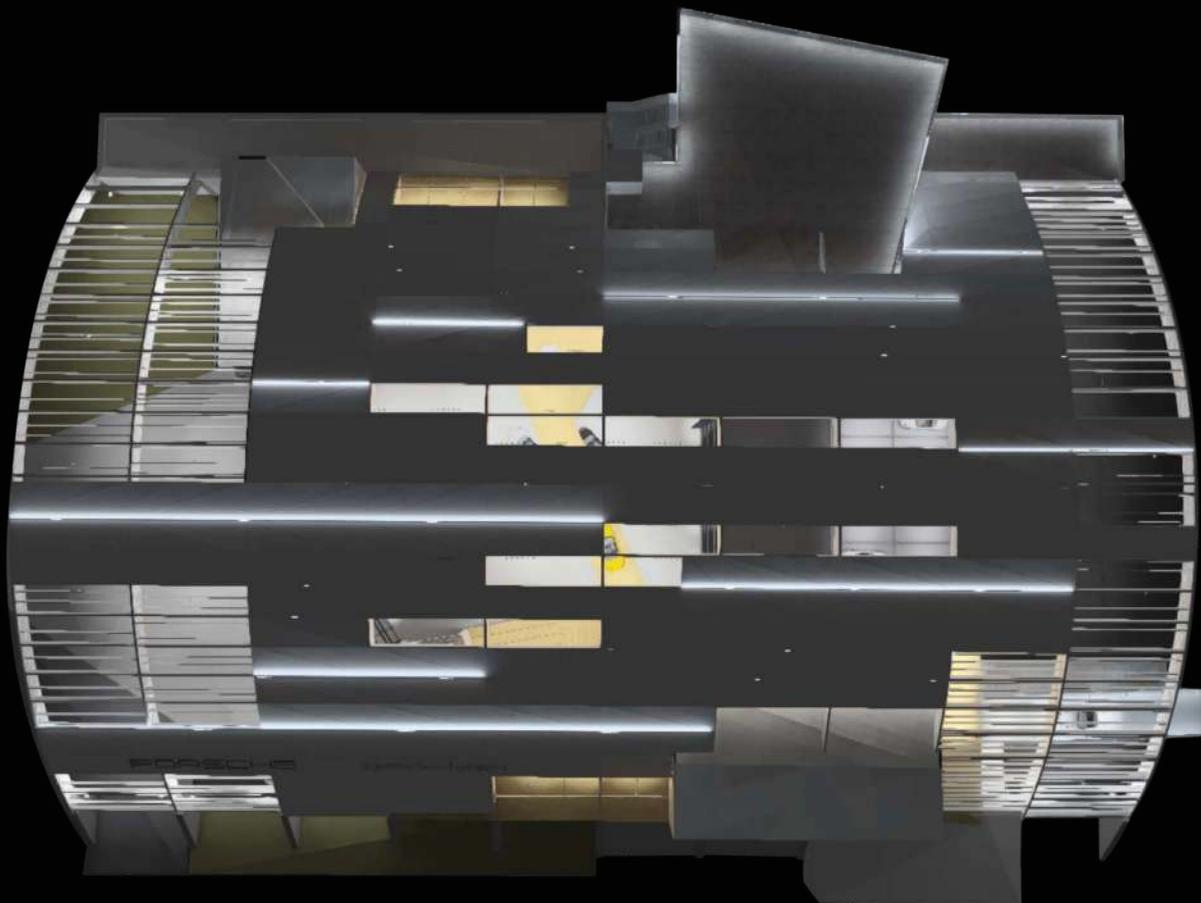
ter, dedicato alla formazione del personale Porsche e dotato di un'aula speciale che consente anche ai visitatori di assistere da spettatori ad alcune delle sessioni tecniche. Il Training Center è collegato al Customer Center da un lungo boulevard caratterizzato da aree attrezzate da arredo urbano e a verde.

Il progetto degli interni coniuga il concetto di tradizione, inteso come "arte del saper fare", passione per l'eccellenza, artigianalità e cura del dettaglio, con quello di innovazione, interpretato come continua ricerca, sviluppo tecnologico e attenzione responsabile al futuro. Sono questi infatti i valori comuni dello storico marchio tedesco e del territorio in cui si sviluppa il Porsche Experience Center: la Franciacorta.

Linee pulite, superfici trasparenti, finiture metalliche, tessuti tecnici e, ancora, asfalto e cemento per gli ambienti legati al mondo dell'auto, si trovano con forme morbide, colori caldi e materiali naturali come il legno, utilizzati negli spazi dell'accoglienza.

Completa il progetto un dettagliato studio illuminotecnico: isole di luce mettono in risalto particolari ambienti e corpi illuminanti che esaltano lo stile della copertura, valorizzandola sia dall'interno che dall'esterno.





### Passione, green e intrattenimento

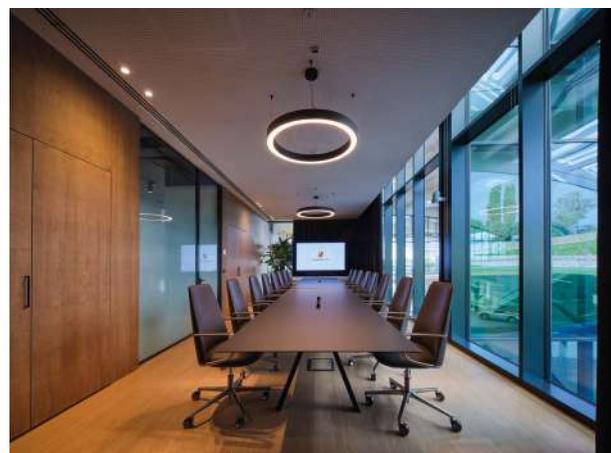
Oltre al Customer Center, il progetto prevede la riqualificazione e progettazione di tutti gli edifici e delle aree verdi che conformano il Masterplan. L'intervento di riqualificazione del paesaggio si basa sullo sviluppo sostenibile delle aree esterne e ospita soluzioni a praterie, giardini verticali e un parcheggio alberato. Il Customer Center è un'isola luminosa che si relaziona con i colori chiari delle architetture, con un ampio viale costeggiato da alti esemplari di alberi ed infine con una sequenza di grandi aiuole colorate ricolme di piante da fiore e graminacee ornamentali.

"L'attenzione all'ambiente ha guidato ogni fase del progetto - dichiarano gli architetti - dallo studio del design alla sua realizzazione. Il concept architettonico è stato infatti studiato per recuperare il più possibile alcune delle strutture preesistenti e l'intero impianto è alimentato da energia proveniente da fonti rinnovabili. Il PEC Franciacorta ha già ottenuto la certificazione ISO 20121, lo standard

internazionale per i sistemi di gestione degli eventi secondo i criteri di sostenibilità."

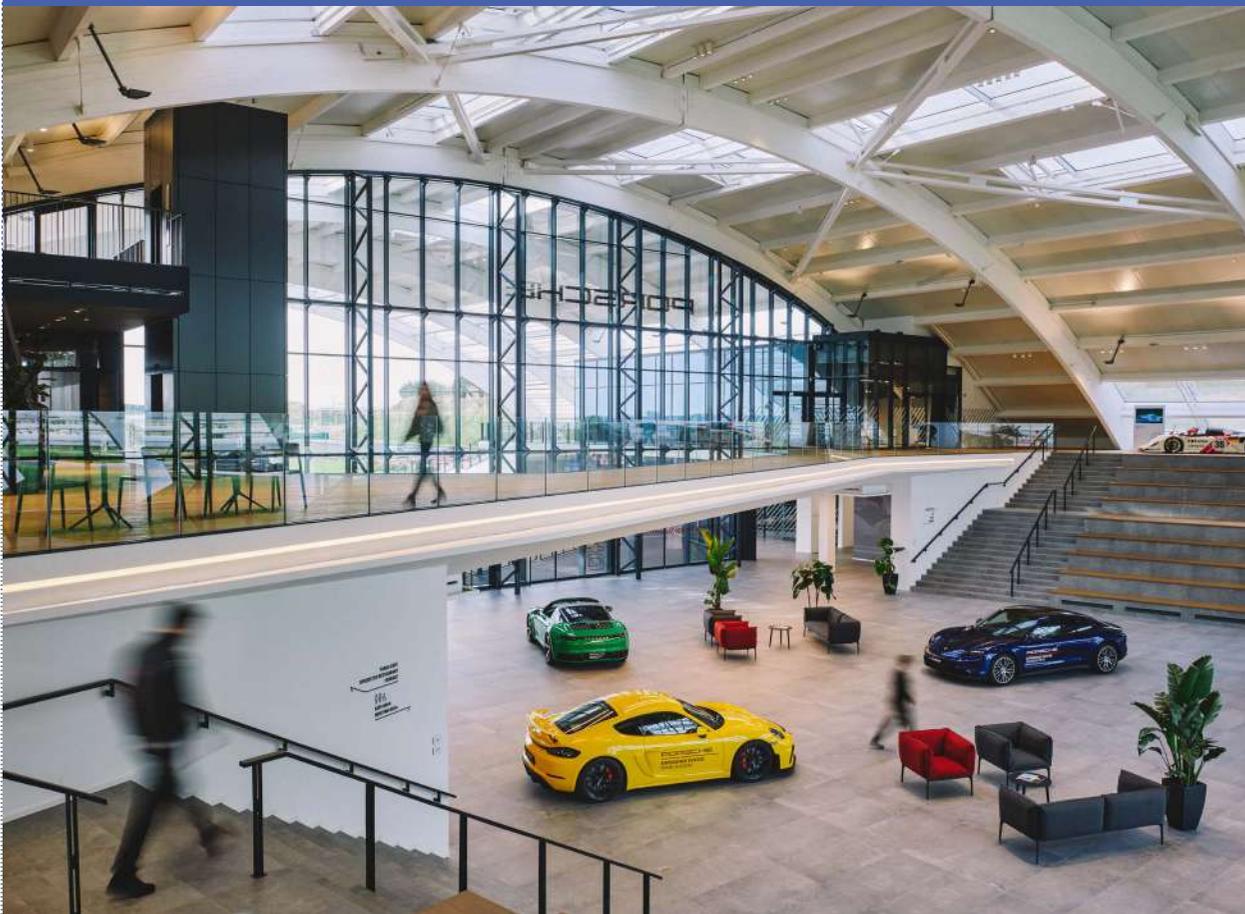
A completare l'esperienza Porsche, il Simulation Lab, dedicato alla guida in realtà virtuale, consente al visitatore di provare tutti i modelli Porsche classici e moderni sui circuiti più famosi del mondo. Attenzione particolare anche all'inclusività, con alcune delle vetture che verranno utilizzate per le attività in pista dotate di un dispositivo di assistenza alla guida che permette alle persone con disabilità di poter vivere senza limiti le emozioni alla guida delle sportive a marchio Porsche.

Il più grande Porsche Experience Center al mondo è il luogo ideale per eventi rivolti al grande pubblico come competizioni motorsport e, nello specifico, la Porsche Carrera Cup Italia, ma anche incontri dei club, manifestazioni ed eventi di aziende partner e, in appositi spazi, programmi per la formazione del personale della rete Porsche in Italia. "Siamo davvero orgogliosi di avere un Porsche Expe-



## GBPA ARCHITECTS

GBPA Architects è una società di Progettazione Integrata con sede a Milano, fondata dagli Architetti Antonio Gioli e Federica De Leva e costituita da un management board con uno staff di Architetti Senior, Project Manager ed Esperti in Marketing. La Società nasce nel 2005 e, grazie all'esperienza ventennale dei soci fondatori, acquisisce in poco tempo la fiducia dei più importanti investitori nel mercato del Real estate e Premium global brand sviluppando progetti che vanno dalla nuova costruzione alla ristrutturazione di edifici esistenti multifunzionali, e dal retail alla progettazione di spazi di lavoro innovativi.



## DROMO

Studio Dromo è una società di progettazione specializzata in circuiti e impianti motori. Fondata nel 2000 da Jarno Zaffelli, ha sede in Italia, UK e Singapore. Con una comprovata esperienza di ventidue anni attraverso le più grandi organizzazioni e impianti di tutto il mondo, lavora su progetti che coinvolgono partner nazionali e internazionali per sviluppare strutture moderne, funzionali e sicure, utilizzando il know-how più avanzato nel motorsport e i regolamenti ufficiali FIA, FIK e FIM, quali ad esempio F1 Silverstone, Zandvoort, Spa Francorchamps, Paul Ricard, Imola.

rience Center nel nostro Paese” - aggiunge Pietro Innocenti, Amministratore Delegato di Porsche Italia. “In Italia esistono già molti circuiti ma il PEC Franciacorta è una struttura radicalmente diversa perché pensata per esprimere al meglio i valori della nostra Marca e offrire un’esperienza unica e coinvolgente”.

#### **I primi tre mesi di operatività del Porsche Experience Center Franciacorta**

Inaugurato l’11 settembre dello scorso anno, il Porsche Experience Center Franciacorta, in soli tre mesi di attività, ha accolto oltre 11.000 visitatori provenienti da tutta Italia e dall’estero, con Svizzera e Germania in testa.

“Il mix di offerte di guida in pista ed esperienze lifestyle proposte

dal nostro Experience Center è stato accolto con estremo entusiasmo da parte del pubblico”, commenta Innocenti. “In soli tre mesi abbiamo erogato 534 esperienze di guida dedicate ai clienti e abbiamo accolto 44 eventi tra presentazioni di nuovi modelli, eventi e attività di aziende private. Anche il nostro network di Dealer ha trovato nel Porsche Experience Center Franciacorta uno strumento unico per la promozione del Marchio”.

Un’altra caratteristica che fa dell’Experience Center italiano un punto di riferimento internazionale è la prossima apertura del Training Center, lo spazio polifunzionale nato per la formazione del personale Porsche e che diventerà anche il principale hub di formazione delle vetture Porsche Classic per il Sud-Europa.



## SCHEMA TECNICA

**Cliente:** Cliente Porsche Italia SpA

**Main Contractor:**

Korus International s.r.l.

Tecnomont Service srl

**Progettista architettonico:**

Gbpa Architects - Antonio Gioli, Federica De Leva

**Design Team:**

Danilo Annoscia, Alice Chiesa, Antonio Sergi,

Elard Ponce, Andrea Angonoa, Nicola Romagnoli, Jana

Stojanovich, Eva Corral Vence, Francesco Viganotti, Cristina Zambelli

**Consulenti:**

Esa Engineering srl (impianti); Fa.Ma. Ingegneria srl (strutture); Arcadis Italia srl (Direzione lavori); Voltaire Lighting Design (progetto illuminotecnico); Pn Progetto Natura (progetto paesaggistico)

**Progetto circuito:** Dromo

**Design Team:** Jarno Zaffelli, Francesco Grana, Federico Vennarucci, Alberto Marzi

**Superficie Lorda:** 10.000 mq

**Photo credits:** Beppe Raso Ph, Porsche Italia SpA

