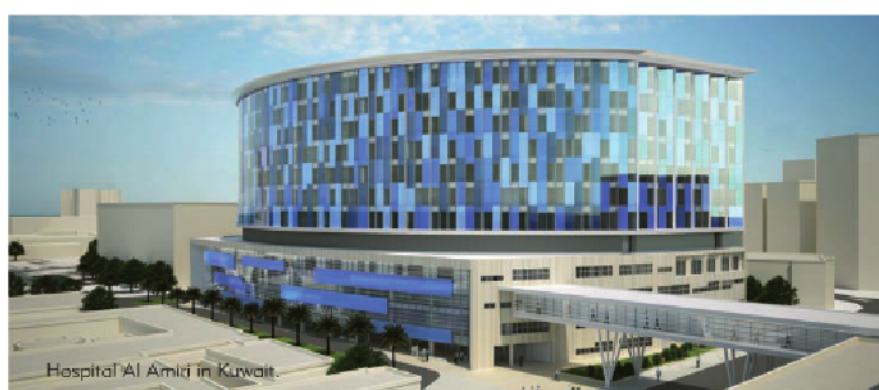




Academic Medical Centre a Dubai.



Hospital Al Amir in Kuwait.



Integrated Campus Hospital Of Etlik in Turchia.

STUDIO ALTIERI



Studio Altieri è una società indipendente di architettura ed ingegneria in grado di offrire la propria esperienza nella gestione e sviluppo completo del progetto in qualunque contesto, sia esso nazionale che internazionale. Studio Altieri ha al suo attivo oltre 10.000 contratti gestendo praticamente tutte le fasi di sviluppo progettuale e di realizzazione dell'opera. I clienti sanno che con Studio Altieri avranno un progetto rispettoso del budget e della programmazione economica e temporale, minimizzando il rischio e disponendo di un prodotto di altissima qualità. Cento anni di storia hanno dato a Studio Altieri una posizione all'avanguardia nel campo dell'edilizia civile, della sanità, dell'idraulica, dei trasporti, dei lavori marittimi e dell'ingegneria ambientale. I settori principali d'interesse e competenza sono: architettura, landscape e pianificazione urbana, progettazione impiantistica, ingegneria idraulica ed ambientale e dei trasporti.

Studio Altieri is an independent architecture and engineering consulting company that offers extensive project management and design consulting services worldwide. Having participated in over 10,000 project assignments, Studio Altieri has managed all phases of the construction process, from concept through to completion. Public and private clients turn to Studio Altieri to help minimize risk and deliver projects on time, within budget with the highest quality deliverable. More than one hundred years of history gave Studio Altieri a leading position in civil construction and landscaping, hospital planning and design, hydraulic, marine works and environmental engineering, transport infrastructure, MEP and utilities engineering. The main areas of business are: architecture, landscaping and urban planning, MEP, hydraulic and environmental engineering, and transport engineering.

"ALLEANZA", LA TAG PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL PROGETTO

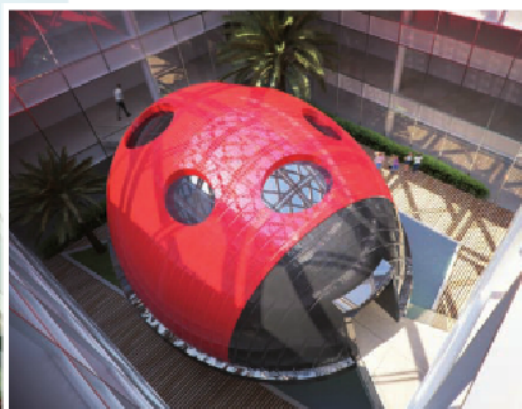
Traghettonare le idee, creare uno staff curioso e disponibile e una forte coalizione con le strutture locali. I fondamentali dell'Internazionalizzazione secondo **Francesco Viero**, amministratore delegato

Quando Studio Altieri ha scelto di includere l'Internazionalizzazione nelle sue strategie?

Francesco Viero: Il momento preciso in cui abbiamo deciso di affrontare il mercato estero in modo strutturato ha coinciso con la caduta del mercato interno, nel 2008. Abbiamo iniziato questa sfida partecipando a gare nell'Est Europa e nell'area del Golfo. Lo strumento di approccio è la Gara Internazionale. In detta fase concorsuale vendi idee, praticamente vendi

quello che prometti di fare! Le società di Ingegneria offrono una capacità professionale valutabile sulla base delle esperienze pregresse: si tratta di un "prodotto" particolare che si riferenzia sulla scorta della Qualità già sviluppata. Dal punto di vista più operativo devi qualificarti nelle short list dei vari Paesi, una volta abilitato puoi essere invitato alle gare. Per affrontare questo percorso bisogna prevedere grossi investimenti, finanziari e temporali: da quando si intraprende la via dell'Estero

GRANDE ATTEZIONE AL DETTAGLIO CUSTOM MADE



Al Jalila children's specialty hospital in Dubai



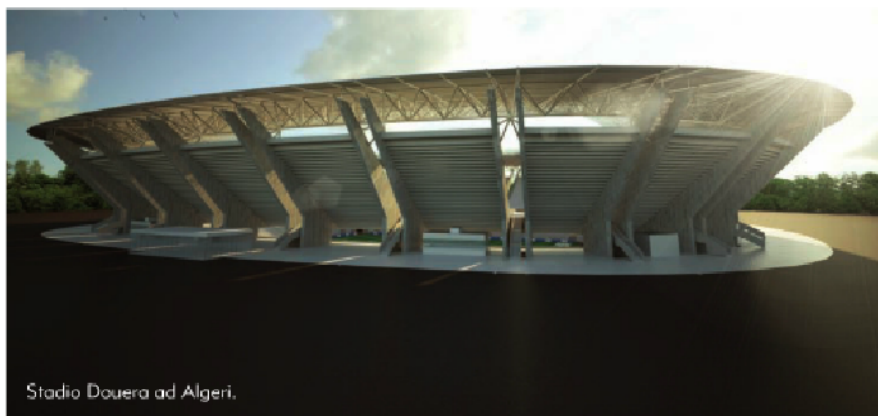
QUESTIONE DI UOMINI E DI INGEGNERIA

Il contesto, inteso come ambiente, storia, cultura e religione, è un fattore imprescindibile al quale adeguare il modus operandi e lo sviluppo dello standard di progetto. E' chiaro come la qualità dello staff sia un elemento strategico, quanto la competenza specifica.

sono necessari almeno due anni prima di raggiungere buoni risultati.

E' necessario intervenire sull'organizzazione dello studio professionale?

Francesco Viero: La comprensione del cliente e della sua cultura, diversa per ogni Paese, è un elemento essenziale che impone di adeguare lo staff, al di là delle competenze tecniche. Relazionarsi correttamente con le diverse componenti storiche, culturali e religiose. Sostanzialmente la proposta va modulata in funzione del contesto. E' chiaro come la qualità dello staff sia un elemento strategico, quanto la competenza specifica. La legislazione impone di integrarsi o comunque di avere un riferimento con una società di ingegneria locale per il rispetto delle norme del luogo. Si tratta di un vincolo che va trasformato in opportunità, creando forti alleanze con le società locali per la fase approvativa. L'avvio di un processo si sintetizza nel fare in modo di traghettonare le idee, creare uno staff curioso e disponibile e creare sinergiche relazioni con strutture locali.



Stadio Douera ad Algeri.

Parlava di grossi investimenti. Da affrontare in autonomia, contando solo sulle proprie forze?

Francesco Viero: Alle banche viene chiesto il rilascio di *Performance Bond* e/o *Advanced bond*. La vera difficoltà è la riscossione del credito. Trattandosi di un progetto, non abbiamo, infatti, la possibilità di usare lettere di credito o altro. Il progetto è sempre subordinato alle approvazioni locali, il minimo inceppo approvativo blocca l'incasso. E' opportuno procedere per stati di avanzamento.

Rispetto all'implementazione del Progetto nelle parti esecutive, lei ritiene che le società di progettazione abbiano un ruolo da apripista?

Francesco Viero: Nei progetti esteri il progettista redige ed allega al progetto la '*vendor list*', che includono aziende selezionate come idonee a sviluppare le opere e fornire i materiali così come richiesto dal Progetto. Per ogni tipologia di fornitura devono essere presentate 3 alternative. Il contractor locale chiederà poi le offerte per le forniture alle aziende indicate. E' evidente quanto sia importante il ruolo della società di Progettazione. Tale ruolo strategico è riconosciuto in paesi esteri quali per esempio il Giappone e Corea, dove vengono applicati sgravi fiscali alla società di ingegneria nel proprio paese di origine quando i fornitori indicati siano locali. Questo si traduce immediatamente in una maggiore competitività della società di progettazione sul piano

economico. L'Italia non offre agevolazioni fiscali di alcun genere. Ciò avviene, nei paesi prima citati, anche nel settore delle costruzioni dove, il general contractor, qualora usi fornitori locali, ha un accesso facilitato al credito. Ovviamente tutto ciò, per noi italiani, significa non concorrere ad armi pari.

La competenza nell'affrontare il tema ambientale è una variabile competitiva importante?

Francesco Viero: Tutti i clienti richiedono il rispetto del protocollo green in fase di gara, ma poi il percorso indicato dal protocollo viene abbandonato per le procedure complesse e gli alti costi. Nei paesi del Golfo, l'energia non rappresenta ancora un problema, le scelte di carattere *green*, in quanto più costose, sono spesso poi cancellate. Non sono frequenti le situazioni in cui il Cliente ne apprezzi il ritorno sull'investimento in proiezione media e lunga. La variabile reale è la sensibilità del Cliente. Il tema ambientale viene spesso utilizzato solo come *brand*.

STUDIO ALTIERI

ANNO DI FONDAZIONE
1898

BUSINESS UNITS

Architettura - Ingegneria
Civile - Infrastrutture -
Idraulica -
Project Management

FATTURATO

23.3 milioni di euro

FATTURATO ESTERO

35%

PROFESSIONISTI

110

DIFFUSIONE

10 Paesi

