

IL CENTRO Arese

Annoverato nel panorama della progettazione architettonica dei mall più ammirati nel mondo, prodotto dell'expertise di Design International, Il Centro è uno dei maggiori shopping center in Europa.

Erano gli anni Novanta quando, dimostrando grande visione e lungimiranza, il gruppo di sviluppo Finiper acquistò l'area dell'ex Alfa Romeo, impostando quello che sarebbe diventato vent'anni più tardi il più grande impianto commerciale d'Italia e uno tra i più grandi d'Europa.

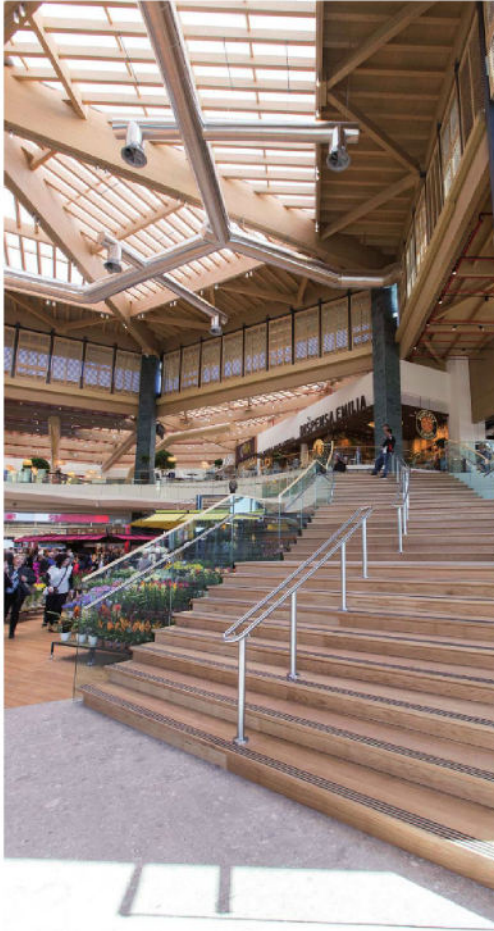
Con una posizione strategica, oltre 90.000 mq di GLA e numeri da record, Il Centro è soprattutto un progetto innovativo a cura di Design International, gruppo leader nel settore commerciale e di intrattenimento, diretto dal suo Chief Executive Davide Padoa.

Finiper ha chiamato nel giugno 2014 Design International per ristrutturare l'impianto commerciale e dare un'anima all'imponente involucro edilizio impostato allo scopo di renderlo più emozionale. L'Architetto Padoa ha riproposto la creazione di una vera e propria strada di

città, sia interna che esterna, ancorata da una innovativa esperienza legata al cibo con Iper la Grande da una parte, e da una delle più grandi piazze coperte d'Europa dedicata al fashion sul lato opposto, con una serie di palazzi, vie alberate, piazze, scaloni e zone per lo svago lungo un percorso vivace che suscita curiosità, emozioni e, soprattutto, tanto shopping e ristorazione.

La Fashion Court ospita infatti i più importanti brand internazionali. Strutturando un innovativo concept di "piazze sequenziali" e sistema di edifici dentro l'edificio – ovvero Palazzi interni - lungo il percorso commerciale, Padoa ha inserito uno spettacolare edificio denominato il 'Palazzo dei Profumi' che ospiterà la Bottega del Regalo, un palazzo di vetro a marchio Swarovski e altri gioielli nel cuore della strada, ispirandosi alla Covent Garden londinese. Anziché trattare i singoli punti vendita con un





Scheda tecnica

Ubicazione: Arese (MI)

Committenti: Finiper

Superficie: 116'800 mq

Data: 2016

Progetto Architettonico: Davide Padoa (DI),
Michele De Lucchi (AMD),
Arnaldo Zappa (Sviluppo)

fronte vetrina bidimensionale, i negozi sono trasformati da Design International in veri e propri "Palazzi" all'interno della propria città.

Sul lato opposto del Centro, Design International ha realizzato un innovativo Marketplace in cui il fronte Iper si affaccia su una larga piazza ottagonale con i prodotti del fresco e la piazza del centro commerciale entra nell'Iper attraverso un lungo porticato. Si crea così una sinergia unica tra acquisto e consumo, oltre al contatto umano di chi spiega (attraverso open kitchen e cooking show) il prodotto al visitatore. Al primo piano del Market Place è stata inserita una piazza di ristoranti, collegata con una rampa elicoidale al piano mezzanino e al piano terra dell'Iper: una sorta di Guggenheim newyorkese ispirato all'arte del cibo e del 'fresco'.

Particolarmente innovativa è anche la metodologia utilizzata nella progettazione del tetto, mai applicata ad un centro commerciale: la struttura della copertura è in "gluelam beams" (legno lamellare strutturale realizzato con materiali sostenibili) e, con campate di oltre 40 metri, rappresenta una tra le più grandi strutture in legno mai realizzate in Europa per un centro commerciale.



Design International

Design International è un pluripremiato studio globale di architettura, consulenza e progettazione, con competenze specialistiche nel settore dell'architettura di design per il retail. La società ha realizzato progetti per oltre 36 milioni di metri quadri edificati e di livello mondiale.

Design International ha vinto inoltre molti premi internazionali, tra cui il Mopic Award 2010 nella categoria "Best Shopping Centre" grazie all'Odysseum di Montpellier, l'International Property Award 2010 nella categoria "Best Retail Architecture Worldwide" grazie al Cleopatra Mall de Il Cairo, e il GLOBAL RLI Award del 2011 nella categoria "Future Project Award", sempre per il Cleopatra Mall. Più recentemente, al Morocco Mall è stato riconosciuto il Guinness World Record™ per "la più grande facciata indoor al mondo" grazie alle Galeries Lafayette, seguito poi dai MIPIM Award 2012 e 2013 nella categoria "Best Shopping Centre". Design International ha ottenuto inoltre i GLOBAL RLI Award 2013 e 2014 per la categoria "Best Designer of the Year".

Nel 2015 Design International ha festeggiato il suo 50° anniversario: mezzo secolo di creazioni architettoniche di altissima gamma.



ristoranti, piste ciclabili, giochi bimbi e altre attività legate allo sport, ai motori e alla salute.

L'impianto architettonico si contraddistingue per la vivacità degli spazi e per l'esperienza della passeggiata urbana dove spazi pubblici, prodotti e gli oltre 200 brand si miscelano in un ambiente autentico, in cui l'esperienza di ospiti e visitatori è posizionata al centro. Davide Padua commenta: "Il Centro ha trasformato la vecchia sede dell'Alfa Romeo da una fabbrica di macchine a una fabbrica di esperienze, con il più grande numero di insegne mai realizzato in Italia in una galleria porosa, in cui spazi interni ed esterni vivono simultaneamente. Disegnarlo è stato come dipingere una città, con le abitudini e i gusti dei suoi cittadini in mente".

L'intero complesso è stato progettato secondo rigidi criteri di risparmio energetico e bio-sostenibilità, in linea con gli standard promossi dal U.S. Green Building Council per ottenere la prestigiosa certificazione LEED® di livello Gold.

Altro elemento importante è l'alberatura composta da piante ad alto fusto che arricchiscono il percorso esterno e interno, un vero e proprio giardino con chioschi e



